

Le mois de la photo chez Avanquest

Les 2 applis indispensables de l'été pour imprimer ses photos de vacances : InstaCards et FreePrints

4 Français sur 10 impriment leurs photos, révèle l'enquête OpinionWay, réalisée pour Avanquest en mai 2014, auprès de 1 112 personnes : 57 % pour constituer un album, 46 % pour les offrir à leurs proches ou simplement pour les encadrer. Avanquest, acteur majeur de la création digitale personnalisée, propose deux solutions mobiles indispensables pour faire passer ses photos du virtuel au réel, en quelques clics !

- **InstaCards : de la photo à la carte postale, en 2 clics, où que vous soyez !**



Cette application permet de **transformer une photo de son smartphone** (iOS, Android et Windows Phone) **en carte postale** personnalisée et originale. Les cartes sont expédiées par la Poste en 24h, dans le monde entier, avec l'assurance d'arriver dans un délai très court.

La démarche est simple : il suffit de sélectionner une photo de son téléphone ou sur son compte Instagram, d'écrire le message souhaité, de compléter avec l'adresse du destinataire et c'est envoyé ! **Les frais d'envoi vont de 2,49€ pour 1 carte à 9,99€ pour 9 cartes.**

Plus de 500 000 personnes ont déjà utilisé InstaCards depuis son lancement en 2013. A l'occasion de la **nouvelle version de l'application sur iOS**, Avanquest offre à ses utilisateurs, et à ceux qui souhaitent découvrir l'application, l'envoi de leur **1^{ère} carte**.

Infos pratiques :

- Impression en format 15x15 cm
- Envoi direct depuis son téléphone
- Expédition en 24h par La Poste dans le monde entier
- Disponible sur iOS, Android et Windows Phone.



A propos d'AVANQUEST

Créé il y a **30 ans**, Avanquest est aujourd'hui le **1er acteur français spécialiste de l'édition d'applications logicielles** sur PC, tablettes, smartphones, TV et réseaux sociaux et figure dans le **top 10 des éditeurs mondiaux de logiciels grand public**. Présent sur **3 continents** (Amérique du Nord, Europe et Asie), le Groupe réalise un chiffre d'affaires de **plus de 100 millions d'euros dont plus de 80% à l'international**. Société innovante, Avanquest s'appuie sur une équipe de **500 collaborateurs** dont une **centaine entièrement dédiée à la R&D**. En 2014, Avanquest concentre ses efforts sur le déploiement de solutions nouvelles sur 2 marchés en pleine expansion : **la Création Digitale Personnalisée et les Objets connectés**. Avanquest est coté sur NYSE Euronext depuis 1996.

THE DESK

Marine DUFOUR
+33 (0)1 40 54 19 67
m.dufour@thedesk.fr

AVANQUEST

Ziad GEBRAN
+33 (0)1 41 27 19 82
zgebran@avanquest.com

10 juillet 2014



Le mois de la photo chez Avanquest

- **FreePrints** : pour imprimer ses 45 meilleures photos tous les mois gratuitement !



Lancée il y a 6 mois en France, FreePrints compte déjà **plus de 2 millions d'impressions** ! Grâce à cette appli, chacun peut **imprimer chaque mois 45 photos gratuitement, soit plus de 500 photos par an** ; seuls les frais de port sont payants (de 1,99€ pour 1 à 10 photos à 7,99€ pour 45 photos).

En 3 clics, les photos sont sélectionnées, (celles contenues dans son téléphone, mais aussi sur ses comptes Facebook, Instagram, Dropbox, Flickr et Picasa), puis envoyées à l'impression et **livrées 4 à 7 jours plus tard** à l'adresse souhaitée. Il est aussi **possible de les retoucher** pour un résultat optimal. Les photos sont imprimées sur un papier Kodak de qualité.

Infos pratiques :

- Impression de 45 photos différentes tous les mois
- Format : 10x15 cm
- Gain de photos supplémentaires par système de parrainage social (jusqu'à 17 photos par mois)
- Disponible sur iOS et Android



A propos d'AVANQUEST

Créé il y a 30 ans, Avanquest est aujourd'hui le **1er acteur français spécialiste de l'édition d'applications logicielles** sur PC, tablettes, smartphones, TV et réseaux sociaux et figure dans le **top 10 des éditeurs mondiaux de logiciels grand public**. Présent sur **3 continents** (Amérique du Nord, Europe et Asie), le Groupe réalise un chiffre d'affaires de **plus de 100 millions d'euros dont plus de 80% à l'international**. Société innovante, Avanquest s'appuie sur une équipe de **500 collaborateurs** dont une **centaine entièrement dédiée à la R&D**. En 2014, Avanquest concentre ses efforts sur le déploiement de solutions nouvelles sur 2 marchés en pleine expansion : **la Création Digitale Personnalisée et les Objets connectés**. Avanquest est coté sur NYSE Euronext depuis 1996.

THE DESK

Marine DUFOUR
+33 (0)1 40 54 19 67
m.dufour@thedesk.fr

AVANQUEST

Ziad GEBRAN
+33 (0)1 41 27 19 82
zgebran@avanquest.com

Le mois de la photo chez Avanquest

Quelles photos les Français impriment-ils ?

Enquête OpinionWay pour Avanquest analysée par Ronan Chastellier, sociologue

39% des Français impriment leurs photos.

Pourquoi imprime t-on ses photos ?

La photo imprimée reste très ancrée dans les comportements, **symbolique** malgré la tendance au virtuel ou à l'immatériel. Elle présente aussi **une valeur sentimentale et émotionnelle toute particulière**. Ainsi, c'est toujours une occasion « spéciale » qui pousse les français à vouloir imprimer leurs photos (47%), comme par exemple : des moments passés en famille (56%), des portraits de ses proches (42%) ou des vacances et des voyages (40%).

Contrairement à la mémoire de « court terme » sur un téléphone portable, **l'impression fixe le passé, reconstruit une mémoire attestée ou certifiée** et produit du souvenir, créant une sorte de processus inoubliable.

Pour qui imprime t-on ?

D'abord pour soi, pour se constituer un album souvenir (57%), mais aussi pour offrir à ses proches (46%). L'impression apparaît, alors, comme une sorte **de témoignage plus éloquent de l'évènement** qu'une simple image stockée sur un écran. C'est une inscription dans le monde. On imprime généralement pour se **constituer une décoration affective**.

Quels sont les freins à l'impression ?

Pour **plus d'1/3 des Français, le prix reste un frein à l'impression**. 39% aimeraient bien que le prix baisse, tout comme avoir un moyen d'impression plus simple (11%) et plus rapide (9%).

Prix et technologie sont en partie liés. **Une baisse des prix et plus de simplicité technologique « libèreraient » l'impression photo.**

A propos d'AVANQUEST

Créé il y a **30 ans**, Avanquest est aujourd'hui le **1er acteur français spécialiste de l'édition d'applications logicielles** sur PC, tablettes, smartphones, TV et réseaux sociaux et figure dans le **top 10 des éditeurs mondiaux de logiciels grand public**. Présent sur **3 continents** (Amérique du Nord, Europe et Asie), le Groupe réalise un chiffre d'affaires de **plus de 100 millions d'euros dont plus de 80% à l'international**. Société innovante, Avanquest s'appuie sur une équipe de **500 collaborateurs** dont une **centaine entièrement dédiée à la R&D**. En 2014, Avanquest concentre ses efforts sur le déploiement de solutions nouvelles sur 2 marchés en pleine expansion : **la Création Digitale Personnalisée et les Objets connectés**. Avanquest est coté sur NYSE Euronext depuis 1996.

THE DESK

Marine DUFOUR
+33 (0)1 40 54 19 67
m.dufour@thedesk.fr

AVANQUEST

Ziad GEBRAN
+33 (0)1 41 27 19 82
zgebran@avanquest.com