

Un exercice 2015-2016 caractérisé par une croissance soutenue

- **Chiffre d'affaires annuel de 117 M€ (+26%)**
- **Accélération de la croissance de l'activité Mobile To Print et doublement des ventes (+109%) par rapport à l'exercice précédent**
- **Le lancement de PhotoBooks permet à l'activité mobile d'atteindre pour la première fois un EBITDA ajusté positif au dernier trimestre**

Paris, France – le 11 août 2016. Le Groupe Avanquest (ISIN : FR0004026714) publie un chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice clos au 30 juin 2016 (1^{er} juillet 2015 - 30 juin 2016) **de 117.4 M€ en hausse de 26%**.

A périmètre équivalent (hors Arvix et Avanquest Software Publishing Ltd.), le chiffre d'affaires annuel progresse de 21% à 99.8 M€ (+15% à taux de change constants).

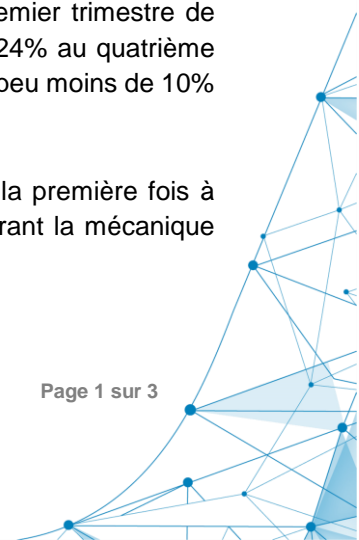
<i>en millions d'euros</i>	2015-2016	2014-2015	Δ
Avanquest Software	39.7	43.7	-9%
PlanetArt	56.4	33.0	71%
myDevices	3.7	5.5	-33%
Chiffre d'affaires périmètre constant	99.8	82.2	21%
Autres*	17.7	10.9	62%
Chiffre d'affaires publié	117.4	93.1	26%

* Arvix et Avanquest Software Publishing Ltd.

Cette forte croissance est le fruit de la réorganisation réussie du Groupe. Elle est notamment portée par le succès du développement au sein de PlanetArt (impressions digitales personnalisées) de l'activité mobile.

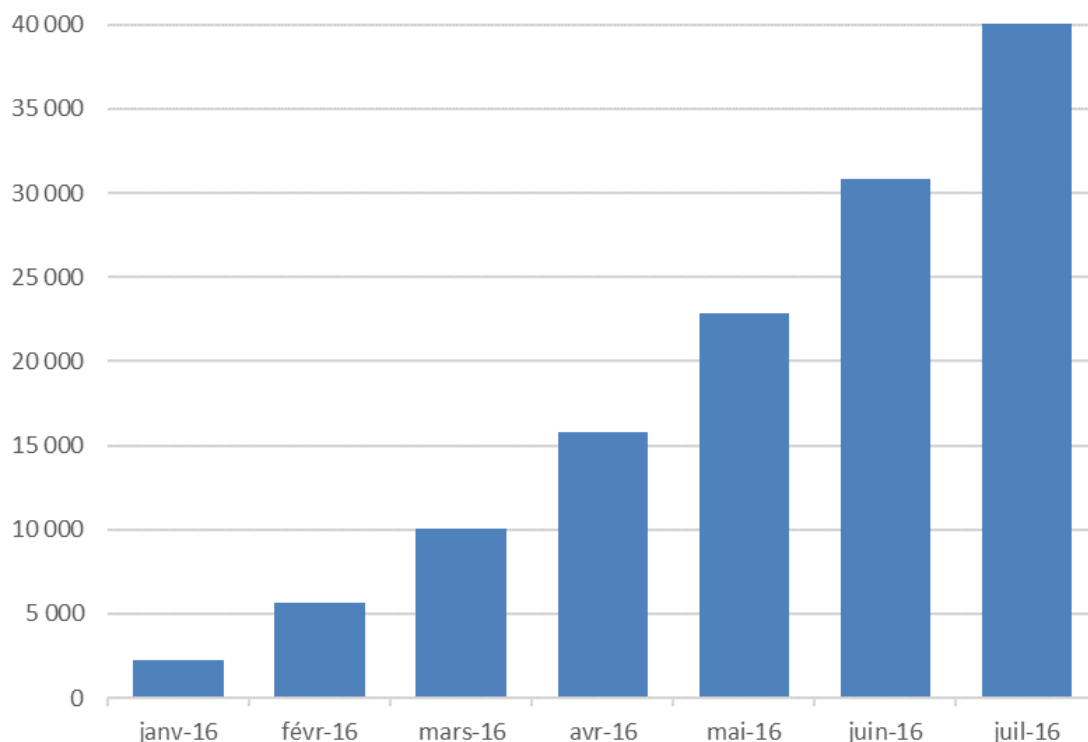
Le chiffre d'affaires annuel de PlanetArt s'inscrit en effet à 56.4 M€ en progression de 71%. Après un excellent premier semestre, PlanetArt a poursuivi sa croissance sur le second semestre, impulsée par l'accélération de FreePrints, son application phare d'impression photos sur mobile, et des premiers mois d'activité de PhotoBooks, application dédiée à l'impression de livres photos sur mobile. Le succès de cette nouvelle application, lancée en février 2016 aux USA et en Angleterre, a permis **une accélération de la croissance de l'impression mobile à +117% sur le second semestre par rapport au second semestre de l'exercice précédent (et +109% sur l'exercice)** et ce malgré une baisse des investissements marketing en pourcentage du CA. La hausse du chiffre d'affaires est ainsi passée de +87% au premier trimestre de l'exercice (juillet-septembre) par rapport à la même période de l'exercice précédent à +124% au quatrième (avril-juin) alors que les frais marketing sont passés sur ces mêmes périodes de 24% à un peu moins de 10% du CA.

Cet effet de ciseau positif se traduit par une amélioration de la marge, permettant pour la première fois à **l'activité mobile d'atteindre sur le dernier trimestre un EBITDA ajusté* positif**, illustrant la mécanique vertueuse du modèle économique sans freiner la croissance.



myDevices, l'activité de gestion des objets connectés, affiche un chiffre d'affaires de 3.7 M€ sur cet exercice, en recul de 33% en raison de la fin programmée des ventes de logiciels en mode embarqué partiellement compensée par la montée progressive des activités sur sa plateforme de gestion des objets connectés. La dynamique positive de cette activité s'illustre **par la très forte évolution de sa communauté de développeurs qui compte déjà près de 40.000 développeurs abonnés à sa solution Cayenne**, outil intuitif et dynamique de création de projets IoT (Internet of Things), ce qui en fait l'une des premières communautés mondiales de développeur dans ce domaine de l'Internet des objets.

Evolution de la communauté de développeurs Cayenne



À l'instar du contrat signé avec Carrefour en cours de déploiement, nous anticipons sur l'année à venir une accélération de signatures de contrats et de partenariats pour la division myDevices.

Avanquest Software : priorité à la rentabilité pour cette division regroupant l'édition et la distribution logicielle. Cette division a bénéficié des bonnes ventes de fin d'année et notamment du succès du jeu MineCraft Story Mode distribué par son ancienne filiale Avanquest Software Publishing Ltd. A périmètre constant, l'activité d'Avanquest Software affiche un retrait limité de 9% lié à la décroissance planifiée des activités de distribution physique en Europe et à l'orientation vers des activités de ventes online privilégiant la rentabilité. Par ailleurs, le groupe continue d'explorer toutes les opportunités de création de valeur, en interne ou en externe.

Pierre Cesarini, CEO d'Avanquest, a déclaré : « Le Groupe a fortement accéléré au cours de cet exercice l'exécution de son plan de transformation autour de nos trois divisions : PlanetArt, myDevices et Avanquest Software. PlanetArt continue sa croissance spectaculaire et affiche aujourd'hui sa capacité à atteindre la rentabilité grâce aux millions de clients à travers le monde et de nouveaux produits comme FreePrints Photobooks. myDevices a signé ses premiers contrats et avec Cayenne a pu en quelques mois construire la

plus grande communauté de développeurs IoT au monde. Nous avons rationalisé notre division Software et allons travailler maintenant à développer sa rentabilité. Nous abordons avec confiance et détermination l'exercice 2016-2017 où Avanquest devrait connaître une nouvelle accélération de ses réalisations. »

Perspectives et résultats : la croissance significative du chiffre d'affaires sur cet exercice confirme dès à présent la pertinence de la stratégie du Groupe et la bonne orientation de ses activités au service du redressement de sa rentabilité comme en témoigne l'Ebitda ajusté positif de l'activité mobile au dernier trimestre. Pour nourrir cette dynamique, les importants investissements marketing réalisés sur l'activité d'impression digitale (PlanetArt), nécessaires au développement de sa base de clients, ont certes continué à peser sur le résultat opérationnel du Groupe qui restera fortement déficitaire pour cet exercice 2015-2016.

Prochaine communication financière :

- Résultats annuels 2015-2016 : 31 octobre 2016

(*) *l'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des dotations et amortissements, de la production immobilisée, ainsi que des retraitements IFRS.*

A propos d'Avanquest :

Acteur global de l'Internet, Avanquest fait partie des quelques sociétés françaises de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de CA, dont plus de la moitié aux États-Unis. Sous l'impulsion de son PDG, Pierre Cesarini, Avanquest a opéré une réorientation stratégique centrée sur 3 domaines d'activités – l'impression digitale à travers sa nouvelle division PlanetArt, la gestion de l'internet des objets via sa division myDevices et enfin son activité d'e-commerce via sa division Avanquest Software :

- *PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers son offre FreePrints – la solution la moins chère et la plus simple au monde pour imprimer ses photos de son smartphone. FreePrints a déjà conquis plus de 3,5 millions de clients, chiffre en progression de plus de 100% en un an.*
- *myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), permettant aux grandes entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, de développer et de déployer rapidement une solution IoT pour leurs clients.*
- *Avanquest Software : 1er distributeur mondial de logiciels tierces parties. Avanquest Software vend tous les ans plus d'un million de logiciels via ses sites web et points de vente à travers le monde.*

