

Hausse de l'activité de 39%¹ au 3^{ème} trimestre 2016-2017

- Croissance des revenus PlanetArt de 77%¹
- FreePrints (impression mobile) a doublé ses revenus en un an¹

Paris, France - le 15 mai 2017. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Avanquest (ISIN : FR0004026714) - bientôt rebaptisé Claranova, nom qui sera proposé aux actionnaires lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 7 juin 2017, comme annoncé ce même jour dans un autre communiqué - progresse de 39 %¹ à périmètre équivalent et taux de change constants pour atteindre les 29,3 M€ (+37 % à périmètre équivalent et +27,3 % sur le chiffre d'affaires publié) sur le troisième trimestre de l'exercice 2016-2017 (1^{er} janvier - 31 mars 2017).

Cette belle performance permet au Groupe d'afficher un CA consolidé à 9 mois de 100,8 M€ en amélioration de +31,5 % par rapport à l'an passé à périmètre équivalent.

en millions d'euros	2016-2017 Q3	2015-2016 Q3	Δ	Δ à taux de change et périmètre constants
Avanquest Software	9,4	9,3	2%	0%
PlanetArt	18,7	10,9	71%	77%
myDevices	0,7	0,8	-13%	-15%
Chiffre d'affaires périmètre constant	28,9	21,1	37%	39%
Autres*		1,6	-100%	
Chiffre d'affaires publié	28,9	22,7	27,3%	

* Avanquest Software Publishing Ltd

Cette forte croissance est portée par la hausse continue du chiffre d'affaires de PlanetArt, l'activité d'impression de photos, qui bondit de 77 % à 19,3 M€ à taux de change constant. Sur ce 3^{ème} trimestre, elle représente 65 % du chiffre d'affaires du Groupe contre 52 % l'an dernier. Plus particulièrement, les applications pour smartphones FreePrints doublent leurs recettes avec une hausse de +106 % d'une année sur l'autre à 15,94 M€ (à taux de change constant).

Après le succès mondial de FreePrints - l'application la plus utilisée au monde pour imprimer ses photos à partir de son smartphone - le Groupe a confirmé sa capacité à monétiser sa base clients mobile avec le lancement de FreePrints Photobooks, solution la plus simple et la moins chère du marché pour imprimer des albums photos à partir de son smartphone. Photobooks, dont la marge brute est nettement plus élevée que celle de FreePrints, continue de voir ses ventes progresser, représentant aujourd'hui une part significative du chiffre d'affaires de PlanetArt, et ce quasiment sans aucune dépense marketing, puisque la majorité des clients ayant commandé des Photobooks sont issus de la

¹ Par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent, à périmètre équivalent et taux de change constants.

base clients FreePrints. Trimestre après trimestre, le Groupe démontre la performance du modèle économique de sa division phare et sa rapidité à générer du chiffre d'affaires.

myDevices, l'activité de gestion des objets connectés, qui ne contribue pas encore aux revenus du Groupe, continue de focaliser ses efforts sur l'augmentation très forte de sa communauté de développeurs autour de Cayenne, outil intuitif et dynamique de création de projets IoT (Internet of Things, Internet des Objets). Le nombre de développeurs **Cayenne dépasse à présent les 225 000 développeurs et poursuit sa croissance à un rythme soutenu mois après mois.**

myDevices poursuit son objectif **d'accélérer le déploiement de Cayenne (pouvant déjà être considérée comme la plateforme réunissant le plus de développeurs IoT au monde) pour en faire à terme l'outil de développement de référence pour l'Internet des Objets.** A cette fin, le Groupe s'appuie sur ses nombreux partenaires existants dont Semtech (fondateur de la technologie Lora) et d'autres partenaires stratégiques devraient rejoindre myDevices dans les mois à venir.

Dernière activité historique du groupe, la division **Avanquest Software** enregistre à fin mars une augmentation de 2 % de son activité à 9,4 M€. Réorientée vers la vente en ligne et le modèle de vente par abonnements, l'activité devrait progressivement voir sa part de chiffre d'affaires récurrent s'accroître.

Pour le PDG du Groupe, Pierre Cesarini, « *Nous continuons une fois de plus, trimestre après trimestre, notre très forte croissance du chiffre d'affaires, toujours principalement portée aujourd'hui par le succès grandissant de PlanetArt et de FreePrints. Au-delà de cette première réussite dans le domaine de la mobilité avec PlanetArt, nous continuons à mettre en œuvre tout le savoir-faire et la capacité d'innovation de nos équipes pour atteindre le même succès dans le domaine de l'Internet des Objets (avec myDevices et Cayenne) mais aussi dans le domaine du Logiciel. Nous ne sommes en fait qu'au début du potentiel que nous pourrions atteindre sur chacun de ces domaines d'activité.* »

Prochaine communication :

- Chiffre d'affaires annuel 2016/2017 : 9 août 2017

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : **0 811 04 59 39** (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local). Ligne ouverte du **mardi au jeudi de 14h à 16h.**

À propos d'Avanquest :

Acteur global de l'Internet et du mobile, Avanquest fait partie des quelques groupes français de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont plus de la moitié aux États-Unis. Sous l'impulsion de son Président, Pierre Cesarini, Avanquest a opéré une réorientation stratégique centrée sur trois domaines d'activités – l'impression digitale à travers sa nouvelle division PlanetArt, la gestion de l'internet des objets via sa division myDevices et enfin son activité d'e-commerce via sa division Avanquest Software :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers son offre FreePrints – la solution la moins chère et la plus simple au monde pour imprimer ses photos de son smartphone – FreePrints a déjà conquis plus de 5 millions de clients, chiffre en croissance continue depuis son lancement ;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), permettant aux grandes entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, de développer et de déployer rapidement une solution IoT pour leurs clients ;
- Avanquest Software : 1er distributeur mondial de logiciels tierces parties. Avanquest Software vend tous les ans plus d'un million de logiciels via ses sites web et points de vente à travers le monde.

