



## Résultats de l'exercice 2009-10 : retour confirmé des profits

Résultat opérationnel courant à 5,1% du Chiffre d'Affaires

## Perspectives favorables pour 2010-11 :

Croissance attendue du chiffre d'affaires et des profits

Effet Bénéfique de la hausse du dollar

### Reprise confirmée de l'activité au second semestre

L'activité d'Avanquest a connu une nette reprise au second semestre (49,6 M€ de CA contre 38,6 M€ au premier), tirant profit de l'effet de saisonnalité, de la stratégie d'innovation du groupe et de la sortie de nouvelles versions de logiciels « best-sellers ».

Sur l'exercice le **chiffre d'affaires s'élève à 88,2M€**, soit un recul attendu de 15,3% provenant essentiellement de la refonte et de la réduction du catalogue produits ayant pour objectif de restaurer les marges en Europe Continentale (dont l'activité - hors web - a été réduite de 50%).

L'activité Web (vente directe au travers des sites e-commerce du groupe et des partenaires e-commerçants) continue sa progression (+14% sur l'exercice) et dépasse 20% du chiffre d'affaires 2009-10 (contre 16% en 2008/09).

courant avant charge comptable liée aux stocks options **s'élève ainsi à 5,3 M€, soit 6,0% du chiffre d'affaires 2009-10**, et le résultat opérationnel courant atteint 4,5 M€ (5,1%), soit 4,5 fois le résultat opérationnel courant de 2008-09 (1,0 M€).

Après frais financiers nets (1,5M€) et charges d'impôts (2,8M€ aux Etats-Unis et Royaume-Uni, pays dégageant l'essentiel des profits), **le résultat net affiche également un retour au profit (0,3 M€)**. Soit une très forte progression après deux années de pertes marquées par la profonde restructuration du groupe.

### Perspectives 2010-11 : croissance de l'activité grâce au e-commerce et plusieurs innovations stratégiques

Fort du succès de l'augmentation de capital et de l'émission d'obligations convertibles lancées début 2010 (12 M€ de fonds levés), et d'une réduction de sa dette nette à 9M€ (pour des capitaux propres de 98M€) Avanquest réaffirme son ambition d'être un acteur majeur de la consolidation du secteur et poursuivra en 2010-11 sa stratégie d'innovation axée principalement autour du Web.

C'est dans ce cadre que le groupe a lancé en début d'exercice deux projets innovants : **SoftCity** ([www.softcity.com](http://www.softcity.com)), un concept novateur de « **Social Commerce** » réunissant à la fois un site d'achat en ligne et un réseau communautaire dédié aux passionnés de logiciels, et **Avanquest Partner Online**, le **premier portail « Corporate » de ventes en ligne** ([www.resellers.avanquest.com/fr](http://www.resellers.avanquest.com/fr)), destiné aux revendeurs et aux partenaires d'Avanquest. Le groupe va également lancer **une série d'applications pour iPhone, iPad et Android au second semestre**.

Ces nouveaux canaux de distribution permettront à Avanquest Software de continuer à accroître ses ventes dématérialisées et ses revenus récurrents au cours des prochaines années.

Compte tenu de ces avancées stratégiques, des tendances observées ces derniers mois **et de la hausse du dollar qui favorise les résultats du groupe** (près de la moitié des ventes réalisées en dollars), **Avanquest est confiant dans ses perspectives. Le groupe anticipe pour 2010-11 une croissance du chiffre d'affaires, associée à une nouvelle hausse de la rentabilité au deuxième semestre.**

En M€ au 31/03 (normes IFRS)	Exercice 2009-10	Exercice 2008-09	Var°
Chiffre d'affaires consolidé	88,2	104,1	- 15,3 %
Marge brute	54,4	61,3	-11,2%
% du CA	61,7%	58,9 %	
Résultat opérationnel courant avant charges liées aux stock-options	5,3	1,9	<b>+186%</b>
Résultat opérationnel courant	4,5	1,0	<b>+370%</b>
Résultat net	0,3	-11,8	--

### Hausse de la marge brute et des résultats

L'important travail de recentrage sur les produits les plus rentables et la croissance du canal web, plus rémunérateur, impactent positivement le taux de marge brute qui passe de 58,9% en 2008-09 à 61,7% du chiffre d'affaires annuel sur l'exercice, **créant ainsi les conditions d'un retour durable aux profits.**

### Résultat opérationnel courant : 4,5 M€

La hausse de la marge brute s'est accompagnée d'une réduction d'environ 18% des frais de structure. Le résultat opérationnel

---

<b>Prochain rendez-vous</b>	<b>CA et Résultats T1 2010/11</b>	<b>29 juillet 2010 (après bourse)</b>		
<b>Contacts</b>	Analystes - Investisseurs Thierry BONNEFOI +33 (0)1 41 27 19 74 <a href="mailto:tbonnefoi@avanquest.com">tbonnefoi@avanquest.com</a>	Communication Christine SAUVAGET +33 (0)1 41 27 19 82 <a href="mailto:csauvaget@avanquest.com">csauvaget@avanquest.com</a>	Relations Presse Nicolas SWIATEK +33 (0)1 41 27 19 96 <a href="mailto:nswiatek@avanquest.com">nswiatek@avanquest.com</a>	
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.avanquest.com">http://www.avanquest.com</a>	<a href="http://groupe.avanquest.com">http://groupe.avanquest.com</a>		
<b>Codes</b>	<b>Ticker</b> : AVQ	<b>ISIN</b> : FR0004026714	<b>Reuters</b> : AVQ.PA	<b>Bloomberg</b> : AVQ:FP

---

