

Résultats de l'exercice 2010-11 (15 mois) Mutation accélérée vers le online

Un exercice exceptionnel de 15 mois (1^{er} avril 2010 au 30 juin 2011)

L'exercice 2010/11 a eu une durée exceptionnelle de 15 mois et s'est clôturé le 30 juin 2011. Cet exercice a été marqué par les acquisitions de Micro Application (N°1 français des éditeurs d'applications grand public) et de PC Helpsoft (start-up spécialisée dans la vente de logiciels utilitaires sur Internet avec des techniques de marketing innovantes), consolidés respectivement depuis le 1^{er} mars et le 1^{er} avril 2011, et surtout par la **montée en puissance des ventes online qui croissent de 24% et représentent maintenant 25% du chiffre d'affaires consolidé.**

2. D'une dynamique online qui va progressivement prendre le relais.

Après prise en compte des éléments non récurrents (-1,2M€), du résultat financier (-2,3M€) et des impôts (-1,5M€), le résultat net s'établit à -3,0M€. Cependant, le groupe Avanquest affiche **une capacité d'autofinancement positive de 7,0M€** (contre 7,6M€ l'exercice précédent) lui permettant de financer ses investissements en R&D et ses acquisitions tout en conservant **une trésorerie disponible supérieure à 10M€ au 30 juin.**

Le bilan du groupe demeure toujours aussi solide avec des capitaux propres part du groupe de 97,7M€ et une dette financière nette (dettes moins trésorerie) de 13,6M€.

Données consolidées en M€	Exercice 2010/11 (15 mois)	Exercice 2009/10 (12 mois)
Chiffre d'affaires	109,8	88,2
Résultat opérationnel courant	2,2	4,5
Résultat net	(3,0)	0,3
Résultat par action (en €)	(0,18)	0,02
Capitaux propres	97,9	98,4
Emprunts et autres dettes financières	24,5	30,2
Trésorerie disponible	10,9	20,4
Ratio dettes financières nettes/fonds propres	0,14	0,10

Sur 15 mois, Avanquest Software a réalisé un chiffre d'affaires de 109,8 M€ pour un résultat opérationnel courant de 2,2 M€.

Le niveau d'activité plus faible durant le dernier trimestre, a été impacté par la tendance de fond de baisse des ventes *offline* qui s'est accélérée depuis quelques mois, ce qui a mécaniquement pesé sur la rentabilité. **Il n'est cependant pas représentatif de la tendance globale de l'activité du Groupe**, en raison de :

1. L'effet saisonnalité, le trimestre avril-juin étant traditionnellement le plus faible en *retail* et en *OEM* ;

Accélération de la stratégie online

Face à une mutation des marchés du logiciel du *offline* vers le *online* qui s'accélère, Avanquest, déjà très présent sur le web, investit dans le **développement des ventes en ligne et l'accès dématérialisé aux applications** autour de trois axes principaux :

- Lancement d'**applications mobiles et suites logicielles** sur l'ensemble des plateformes des Smartphones et tablettes (iPhone, iPad, Android et Windows) grâce à ses contenus et technologies propriétaires ;
- Développement au niveau mondial de l'activité **Web to Print** (impression à distance de créations graphiques) sur la base des sites [Simply-to-Impress](#), [PhotoAffections](#), [PrintPratic](#) et [SendPhotos](#) ;
- Passage en mode SaaS de la gamme des logiciels utilitaires pour **générer des revenus récurrents** et déclinaison des contenus *offline* sous la forme d'offres *online*.

Perspectives

Avanquest renforce sa politique d'investissement pour accélérer la mutation de son *business model* vers davantage de revenus *online* et services associés de type *SaaS*. Avanquest reste par ailleurs attentif à toute opportunité de croissance externe pouvant servir le déploiement de sa stratégie online.

CONTACTS

ANALYSTES - INVESTISSEURS
Thierry BONNEFOI
+33 (0)1 41 27 19 74
tbonnefoi@avanquest.com

COMMUNICATION
Christine SAUVAGET
+33 (0)1 41 27 19 82
csauvaget@avanquest.com

RELATIONS PRESSE
Nicolas SWIATEK
+33 (0)1 56 76 58 36
nswiatek@avanquest.com

CODES
Ticker : AVQ
ISIN : FR0004026714