

## Chiffre d'affaires et Résultats semestriels 2011-12

### Poursuite de la stratégie de croissance des applications et services en ligne

#### Stratégie d'acquisitions ciblées sur les activités Online

Après avoir acquis Micro Application et PC Helpsoft au cours de l'exercice précédent, Avanquest Software a poursuivi sa stratégie de renforcement de son offre de services en ligne lors du premier semestre 2011/12 avec l'acquisition de la société Carteland en octobre 2011 (un des leader français de la création et de l'impression de faire-part et de cartes sur Internet) et une prise de participation de 50% dans la société américaine Arvix en novembre 2011, société spécialisée dans l'hébergement de sites web (40 000 abonnés, plus de 120 000 sites hébergés) pour un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 5M\$ la faisant entrer en position 209 du « Inc 500's fastest growing company » qui regroupe les 500 premières entreprises US en termes de croissance de l'activité.

#### Chiffre d'affaires en hausse: +10,1 %

Avanquest Software publie un chiffre d'affaires semestriel (juillet à décembre 2011) de 53,0 M€, en progression de 10,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Données consolidées en M€*	1 <sup>er</sup> trim. 2011/12 (Juil-Sept 11)	2 <sup>e</sup> trim. 2011/12 (Oct-Déc 11)	1 <sup>er</sup> sem. 2011/12 (Juil-Déc 11)	6 mois 2010/11 (Juil-Déc 10)
Chiffre d'affaires	21,3	31,7	53,0	48,1
Marge brute	12,4	18,3	30,7	29,0
% du CA	58,1%	57,7%	57,8%	60,3%
Résultat opérationnel courant	(1,0)	3,5	2,5	3,9
Résultat net	(1,2)	2,0	0,8	0,7
Résultat par action (en €)	(0,07)	0,11	0,04	0,04

\*1<sup>er</sup> semestre 2011/12 : données non auditées

Le deuxième trimestre, qui bénéficie traditionnellement d'une saisonnalité plus favorable, intègre partiellement les deux acquisitions réalisées en fin d'année. **Le chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre s'établit ainsi à 31,7 M€, en hausse de 15% par rapport à la même période de 2010.**

En données pro forma (à périmètre et taux de change constants), le 1<sup>er</sup> semestre 2011-12 s'inscrit en baisse de 8,4%, avec deux tendances radicalement opposées suivant les canaux de commercialisation qui ne se compensent pas tout à fait.

Les **activités online** poursuivent leur très forte croissance (+20,5% à 18,8 M€) ne compensant que partiellement le net recul des ventes *Offline* (-24,8% à 32,5 M€) qui touche l'ensemble des territoires où opère le groupe.

**Au sein des ventes Online, l'activité de Web to Print, un des vecteurs de croissance identifiés, a réalisé une excellente performance avec une progression de 162% sur le semestre à 3,2 M€.**

L'ensemble des ventes en ligne du 1<sup>er</sup> semestre 2011-12 représentent désormais **plus de 35% du chiffre d'affaires**, contre moins de 25% l'an dernier.

#### Résultats : retour de la rentabilité au 2e trimestre

Après un 1<sup>er</sup> trimestre impacté par le niveau d'activité traditionnellement faible de la période qui inclut les mois d'été, le 2<sup>e</sup> trimestre affiche un résultat opérationnel courant (ROC) de 3,5 M€, soit un retour à une **rentabilité opérationnelle de 11%** (vs. 12,6% lors de la même période de l'exercice précédent).

Sur le semestre, le ROC s'établit à 2,5 M€. Les investissements réalisés au cours du semestre privilégiant la croissance des activités *Web to print* et le téléchargement, ont légèrement pesé sur le niveau de marge brute qui s'élève à 57,7% du chiffre d'affaires semestriel et sur les dépenses de marketing (en hausse de plus de 1 point de chiffre d'affaire)

Après prise en compte du résultat financier (-0,8 M€) et des impôts (-0,7 M€), le résultat net s'établit à 0,8 M€ en progression de 8,8%.

Sur le semestre, Avanquest dégage **une capacité d'autofinancement positive de 4,7 M€** (contre 5,8 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2010/11) lui permettant de financer ses investissements en R&D et son besoin en fonds de roulement. Le financement des acquisitions sur le semestre (montant net de 3,9M€) a été réalisé par utilisation de la trésorerie disponible et un recours limité à l'emprunt.

A fin décembre 2011, cette trésorerie s'élève à **7 M€** (vs. 11,1 M€ au 30/06/11).

**Le bilan du groupe demeure solide avec des capitaux propres part du groupe de 106,6 M€ et une dette financière nette (dettes moins trésorerie) de 18,7M€** (vs. 13,7M€ au 30/06/11).

## Une liquidité accrue sur le titre Avanquest

Eligible au segment SRD long depuis le mois de mai 2010, le titre Avanquest a connu une progression spectaculaire de sa liquidité avec des volumes journaliers moyens traités de plus de 200.000 actions en 2011 et 400.000 depuis le début de l'année 2012 (contre 25.000 à 35.000 titres/jour les années précédentes).

Sur l'année 2011, 56 millions d'actions ont été échangées soit 3 fois le capital social démontrant un intérêt soutenu pour la valeur.

## Perspectives : poursuite de la stratégie online et de l'évolution du modèle économique

Dans un contexte où l'innovation n'est plus liée seulement à l'édition de nouvelles applications mais aussi au développement de nouveaux usages, Avanquest Software poursuit sa stratégie de mutation progressive vers davantage de revenus issus du Online

en ciblant en priorité 2 marchés porteurs situés au cœur de la convergence :

- Les **applications mobiles et suites logicielles** sur l'ensemble des plateformes des Smartphones et tablettes (iPhone, iPad, Android et Windows) et pour la télévision connectée, avec une réelle approche éditoriale. Dans ce cadre, Avanquest a signé en janvier 2012 un accord avec Samsung pour la fourniture d'applications dédiées à sa plateforme de télévision connectée et de contenus multimédia à forte valeur ajoutée ;
- Le **Web to Print** (impression à distance de créations graphiques).

L'évolution du modèle économique d'Avanquest Software vers davantage de revenus *Online* et services associés de type *SaaS*, soutenue par l'intégration des dernières acquisitions, contribuera à l'amélioration progressive de la rentabilité.

**Les Résultats Semestriels commentés par Bruno Vanryb, Président d'Avanquest Software, seront disponibles sur le site du Groupe <http://groupe.avanquest.com> à compter du 17 février et le rapport financier comportant les comptes semestriels audités sera mis en ligne dans la rubrique Information Réglementée à compter du 29/02/2012.**

### CONTACTS

#### ANALYSTES - INVESTISSEURS

**Thierry BONNEFOI**

+33 (0)1 41 27 19 74

tbonnefoi@avanquest.com

#### COMMUNICATION

**Christine SAUVAGET**

+33 (0)1 41 27 19 82

csauvaget@avanquest.com

#### RELATIONS PRESSE

**Nicolas SWIATEK**

+33 (0)1 56 76 58 36

nswiatek@avanquest.com

#### CODES

**Ticker : AVQ**

**ISIN : FR0004026714**