

15 mai 2015



## Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2014-2015 en hausse de 12,6%

### Poursuite du déploiement de la stratégie dans la création digitale personnalisée notamment à travers le Mobile To Print et le Web To Print

Sur le troisième trimestre de l'exercice 2014-2015 (janvier à mars 2015), le chiffre d'affaires global s'élève à 27,5 M€ contre 24,0 M€ réalisés l'année dernière sur la même période soit une progression de +14,8% (et 11,5% à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires du groupe à fin mars 2015 (9 mois d'activité) atteint 88,1 M€ ce qui représente une hausse de 12,6% par rapport à l'exercice précédent (et 9,7% à taux de change et périmètre constants).