

Avanquest : leader mondial de l'impression sur mobile avec plus de 3 millions de clients actifs

Un Groupe restructuré en ordre de marche

Acteur global de l'Internet, Avanquest fait partie des quelques sociétés françaises de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de CA, dont plus de la moitié aux États-Unis. Sous l'impulsion de son nouveau PDG, Pierre Cesarini, Avanquest dispose aujourd'hui d'une situation financière saine (trésorerie disponible de 30,5 M€ au 30 juin 2015 et 1,6 M€ de dettes dans le cadre de la restructuration financière) pour mettre en place et accélérer sa nouvelle stratégie recentrée sur 3 domaines d'activités – l'impression digitale à travers sa nouvelle division PlanetArt, la gestion de l'internet des objets via sa division MyDevices et enfin son activité d'e-commerce via sa division Avanquest Software :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers son offre FreePrints – la solution la moins chère et la plus simple au monde pour imprimer ses photos de son smartphone.
- MyDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), permettant aux grandes entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, de développer et de déployer rapidement une solution IoT pour leurs clients.
- Avanquest Software : 1er distributeur mondial de logiciels tierces parties. Avanquest Software vend tous les ans plus d'un million de logiciels via ses sites web et points de vente à travers le monde.

Déjà plus de 3 millions d'utilisateurs PlanetArt !

En moins de deux ans depuis sa création, la division PlanetArt d'Avanquest vient de passer le cap des 3 millions d'utilisateurs actifs à travers le monde, soit certainement la croissance la plus rapide dans l'histoire de l'impression digitale à ce jour !

En inventant le concept du « Mobile to Print », Avanquest a révolutionné le secteur historique du « Web to Print » en le faisant entrer pour la première fois dans l'ère de la mobilité. FreePrints – la première application d'Avanquest dans ce domaine permet d'imprimer très simplement ses photos sur son smartphone au coût le plus bas (500 photos par an, seuls les frais de port étant à la charge de l'utilisateur).

En deux ans, FreePrints est devenu le leader mondial incontesté de l'impression de photos sur mobile – aussi bien en termes de volumes de photos imprimées, de meilleur prix mais aussi de satisfaction client. Une étude de Studio48Analytics sur 137 applications mobiles sur tous les App Stores dans le monde (iOS, Android) dans le domaine de l'image a classé FreePrints comme l'application la mieux notée par ses utilisateurs.

Avec plus de 1,5 milliards de photos prises tous les jours avec un smartphone, le marché de l'impression digitale offre aujourd'hui un potentiel de développement considérable. En affichant un chiffre d'affaires sur l'exercice 2014-2015 de 33 M€, en croissance de 91% par rapport à l'exercice précédent, PlanetArt représente aujourd'hui une part significative de l'activité du Groupe Avanquest et poursuivra ce développement à travers une forte capacité d'acquisition de nouveaux clients à qui Avanquest va continuer à proposer de nouvelles solutions pour transformer leurs photos en différents objets avec toujours la même simplicité et au meilleur prix.

« En moins de deux ans, avec PlanetArt, nous avons réussi à développer une solution unique dans ce domaine bouillonnant de la mobilité. Grâce à la qualité de nos solutions, nous avons acquis plusieurs millions d'utilisateurs fidèles et récurrents à travers le monde. Si on regarde la valorisation affichée par les quelques applications mobiles avec ce type de croissance, c'est sans aucun doute un facteur de création de valeur très fort à venir pour nos actionnaires » déclare à cette occasion Pierre Cesarini, Président Directeur Général du Groupe.

Prochaine publication

- Mardi 13 octobre 2015 : Résultats annuels 2014/2015, après bourse