

Octobre 2015

Avanquest annonce la sortie de Thomas et ses Amis™ : Toute vapeur sur l'île de Chicalor, sur Nintendo 3DS™



Préparez-vous à rouler avec Thomas et ses Amis dans cette aventure interactive !

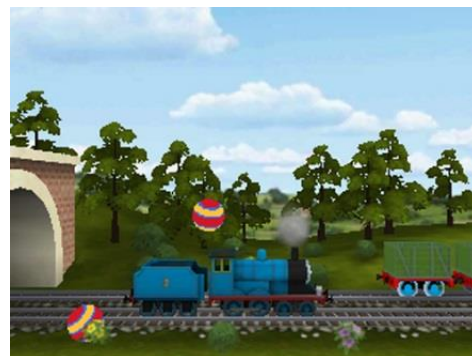
2015 est une grande année pour le célèbre petit train Thomas et ses Amis. Créé en 1945 par Wilbert Vere Awdry, il fête son 70ème anniversaire.

Après avoir lu ses histoires, suivi ses aventures à la télé, les enfants vont désormais pouvoir jouer avec lui **sur Nintendo 3DS™**. Développé par Avanquest, **Thomas et ses Amis™ : Toute vapeur sur l'île de Chicalor** est un jeu **ludo-éducatif**, composée de mini-jeux aux activités variées.

Sous une forme plus interactive, le jeu véhicule les valeurs fortes qui ont fait le succès des histoires et de la série, comme l'amitié, le travail d'équipe ou l'esprit sportif.

- **Un compagnon de route pour les tout-petits**

Thomas est une locomotive qui vit avec ses amis sur l'île de Chicalor, peuplée de trains, d'humains et de plein d'autres véhicules. Toute la journée, Thomas roule sur sa voie privée où il croise ses amis Diesel, Percy, Gordon, Henry et les autres. Entre locomotives ils ont plein de choses à se raconter sur leur travail ou sur leur vie ! Il faut dire que parfois des imprévus rendent leur quotidien assez surprenant...



Dans **Thomas et ses Amis™ : Toute vapeur sur l'île de Chicalor**, les jeunes enfants aident Thomas et les autres locomotives à préparer l'île pour la venue d'invités très importants. En effet le duc et la duchesse de Boxford viennent faire une visite, et le gros contrôleur veut que sa station soit au top !

Challengeant mais jamais décourageant pour les tout-petits, **le jeu comprend 9 activités** amusantes visant à acquérir **logique, mémoire, curiosité, sens de l'observation** et à **résoudre des problèmes**, avec **3 niveaux de difficulté**.



Le jeu peut être joué dans 2 modes :

Le mode Histoire, les enfants lisent l'histoire et complètent les activités dans un ordre particulier. Plus l'enfant terminera les puzzles plus il avancera dans l'histoire avec l'accès à plus de jeux.

Le mode Libre, les enfants peuvent jouer à des jeux dans n'importe quel ordre.

La narration de l'histoire est disponible pour les tout-petits qui ne peuvent pas encore lire. Le jeu comprend également la bande originale de Thomas et ses Amis.

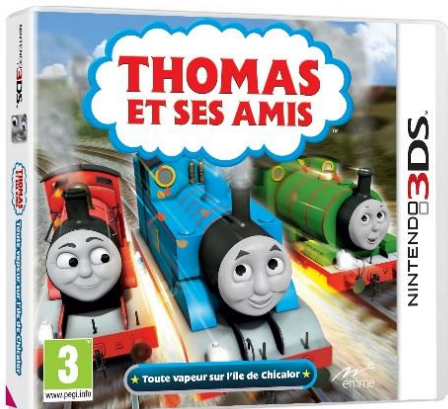
Octobre 2015



Avanquest annonce la sortie de Thomas et ses Amis™ : Toute vapeur sur l'île de Chicalor, sur Nintendo 3DS™

Caractéristiques :

- 9 activités visant à renforcer la logique, la résolution de problèmes, la mémoire et les capacités d'observation
- Les jeux inclus: Prêt à rouler, Ranger avec Thomas, Siffler en chœur, Cache-cache et plus encore...
- 2 modes de jeu: histoire et libre
- 3 niveaux de difficulté pour tous les âges
- Inclut la narration de l'histoire pour les tout-petits



**Thomas et ses Amis™ : Toute vapeur sur l'île de
Chicalor sera vendu 30 € TTC sur Nintendo
3DS™ dès le 2 novembre !**

Contact presse & communication Avanquest : Sandrine Loegel - 01 56 76 58 37- sloegel@avanquest.com

A propos d'Avanquest

Avanquest est l'un des principaux acteurs français, spécialiste de l'édition d'applications logicielles sur PC, tablettes, smartphones, TV et réseaux sociaux et figure dans le **top 10 des éditeurs mondiaux de logiciels grand public**. Présent sur **3 continents** (Amérique du Nord, Europe et Asie), le Groupe réalise un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros dont plus de 80% à l'international. Avanquest Software est coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis Décembre 1996. Des informations supplémentaires sont disponibles sur le site www.avanquest.com.

A propos de Thomas et ses Amis

Thomas Le Petit Train™ a été créé par un père pour son fils il y a 70 ans, et aujourd'hui il est apprécié par les familles dans plus de 300 pays et traduit dans plus de 40 langues. La locomotive bleu n°1 et ses amis invitent les enfants à entrer dans un monde imaginaire à travers les voies de train et le récit d'une histoire. Les enfants se lancent dans une aventure avec leurs amis les locomotives tout en découvrant des leçons de vie intemporelles la découverte, l'amitié et la coopération. Thomas et ses Amis a tracé la voie vers de grandes destinations sur PBS kids® et Sprout® aux États-Unis et sur Five's Milkshake! et Nick Jr au Royaume-Uni et sur CCTV en Chine. Des épisodes en téléchargement sont disponibles sur iTunes. Pour plus d'informations sur le monde de Thomas et ses amis™, visitez www.thomasandfriends.com

A propos de HIT Entertainment

HIT Entertainment est l'une des premières entreprises de divertissement pré-scolaire au monde. Elle est spécialisée dans la création de marques fortes qui reposent sur des histoires captivantes. Le portefeuille de classe mondiale de HIT Entertainment inclut les marques suivantes: Thomas et ses amis®, Mike le Chevalier™, Sam le pompier®, Bob le bricoleur™, Barney®, Angelina Ballerina®, Pingu® et L'arc-en-ciel magique®.

HIT Entertainment se distingue par sa capacité à créer et fabriquer des marques à succès dans le monde entier, qui touchent le cœur et l'imagination des enfants d'âge préscolaire et de leurs familles. Pour ce faire, elle raconte des histoires fantastiques dans différents formats et les agrément d'expériences et de produits de qualité basés sur des personnages créés en association avec les meilleurs partenaires de leur catégorie. Les secteurs d'activité de HIT Entertainment englobent la production de divertissements à domicile et télévisuels, la diffusion de contenu, les médias numériques et les attractions et événements en direct. HIT Entertainment, filiale de Mattel, Inc., exerce ses activités au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada, à Hong Kong et au Japon. Pour plus d'informations, visitez <http://www.hitentertainment.com>

About Mattel

La famille de compagnies Mattel, Inc. (NASDAQ : MAT) est le leader mondial en matière de conception, de fabrication et de commercialisation de jouets et de produits pour la famille. Parmi les marques les plus vendues du groupe Mattel, on compte Barbie®, la poupée de mode la plus populaire de tous les temps, Hot Wheels®, Monster High®, American Girl®, Thomas & Friends®, et les marques Fisher-Price®, incluant Little People® et Power Wheels®, MEGA Brands, dont MEGA BLOKS® et RoseArt®, de même qu'un grand nombre de gammes de jouets divertissants. En 2013, Mattel a été nommée l'une des 100 entreprises au monde par la revue Ethisphere et s'est classée au 5e rang des « 100 meilleures entreprises citoyennes » du Corporate Responsibility Magazine. Le siège social international de Mattel est situé à El Segundo, en Californie. L'entreprise compte près de 30 000 employés répartis dans 40 pays et territoires et ses produits sont vendus dans plus de 150 pays. Chez Mattel, nous « façonnons l'avenir du jeu ». Veuillez visiter Mattel à www.mattel.com, www.facebook.com/mattel ou www.twitter.com/mattel.