



Internet des Objets : Claranova signe un partenariat de 1^{er} plan avec Sprint, 4^{ème} opérateur mobile aux USA

Lancement au CES® 2018 de « Sprint IoT Factory » dédiée à l'Internet des Objets (IoT)

Paris, France – le 10 janvier 2018. Claranova annonce le lancement de « Sprint IoT Factory » au CES 2018 en partenariat avec Sprint (NYSE: S), l'un des leaders des télécoms aux États-Unis détenu par le japonais Softbank.

Lancée avec la technologie Cayenne myDevices de Claranova, « Sprint IoT Factory » permettra aux fabricants de composants IoT, aux développeurs, aux sociétés de services et aux intégrateurs système de pouvoir rapidement concevoir des solutions innovantes dans le domaine de l'Internet des Objets dans de nombreux secteurs comme l'énergie, l'industrie, l'automobile, les bâtiments et les villes intelligentes, la distribution, la santé, la restauration, etc.

À travers cette nouvelle plateforme e-commerce, les entreprises de toutes tailles (grands groupes, PME...) et demain les entrepreneurs ainsi que les consommateurs pourront très simplement sélectionner, mettre œuvre et déployer à grande échelle des solutions IoT « clés en main » adaptées à leur domaine d'activité.

Cette nouvelle offre de Sprint s'appuie sur la technologie unique « Cayenne IoT Solution Builder » développée depuis trois ans par myDevices pour « simplifier le monde connecté » et accélérer le développement ainsi que la vente de solutions IoT.

Au CES 2018, Sprint démontrera la flexibilité et la facilité d'utilisation de « Sprint IoT Factory » à travers plusieurs solutions connectées comme la gestion de la chaîne du froid.

« Nous sommes très fiers que Sprint ait choisi la technologie de myDevices pour mettre en œuvre sa stratégie IoT et nous permettre ainsi d'apporter des solutions IoT à des millions de clients Sprint à travers le monde » déclare Kevin Bromber, Manager de myDevices.

« Nous sommes ravis du lancement de Sprint IoT Factory avec myDevices qui permettra à nos clients de mettre en œuvre très rapidement des solutions IoT innovantes et abouties répondant à leurs besoins uniques et souvent complexes », a déclaré Ivo Rook – Senior Vice-Président de l'IoT chez Sprint. « Nous allons ainsi encourager les fabricants, les développeurs et les intégrateurs de systèmes à relever les défis d'aujourd'hui et de demain dans l'Internet des Objets. En combinant les capacités uniques des réseaux de télécommunications de Sprint avec les avantages de l'IoT et les incroyables ressources d'innovations technologiques de SoftBank, nous propulsons l'industrie vers l'avenir. »

« Le fait que l'un des plus gros opérateurs télécoms au monde choisisse myDevices pour le déploiement de son offre IoT démontre à nouveau le caractère unique et la pertinence de notre technologie, déjà utilisée par près de 440 000 développeurs à travers le monde. Ce partenariat stratégique avec Sprint en particulier, et les opérateurs télécoms en général, sera une source de monétisation significative pour myDevices dans les années à venir. » déclare Pierre Cesarini PDG du groupe Claranova.

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Sprint :

Sprint (NYSE : S) est une entreprise américaine de télécommunications avec plus de 54 millions d'abonnés au 30 septembre 2017. Sprint est un acteur reconnu dans le développement, l'ingénierie et le déploiement de technologies innovantes, dont le premier service 4G sans fil issu d'un opérateur national aux États-Unis. Le Groupe détient également les marques leaders d'offres sans abonnement, y compris Virgin Mobile USA, Boost Mobile et Assurance Wireless.

Plus d'informations sur le site Internet de Sprint : www.sprint.com ou sur www.facebook.com/sprint et www.twitter.com/sprint

À propos de Claranova :

Acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova fait partie des quelques groupes français de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont plus de la moitié aux États-Unis. Sous l'impulsion de son Président, Pierre Cesarini, Claranova a opéré une réorientation stratégique centrée sur trois domaines d'activités – l'impression digitale à travers sa nouvelle division PlanetArt, la gestion de l'internet des objets via sa filiale myDevices et enfin son activité d'e-commerce via sa division Avanquest Software :

- *PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers son offre FreePrints – la solution la moins chère et la plus simple au monde pour imprimer ses photos de son smartphone – FreePrints a déjà conquis plusieurs millions de clients, chiffre en croissance continue depuis son lancement ;*
- *myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), permettant aux grandes entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, de développer et de déployer rapidement une solution IoT pour leurs clients ;*
- *Avanquest Software : 1^{er} distributeur mondial de logiciels tierces parties.*

Plus d'informations sur le site Internet de Claranova : www.claranova.com ou sur www.twitter.com/claranova_group